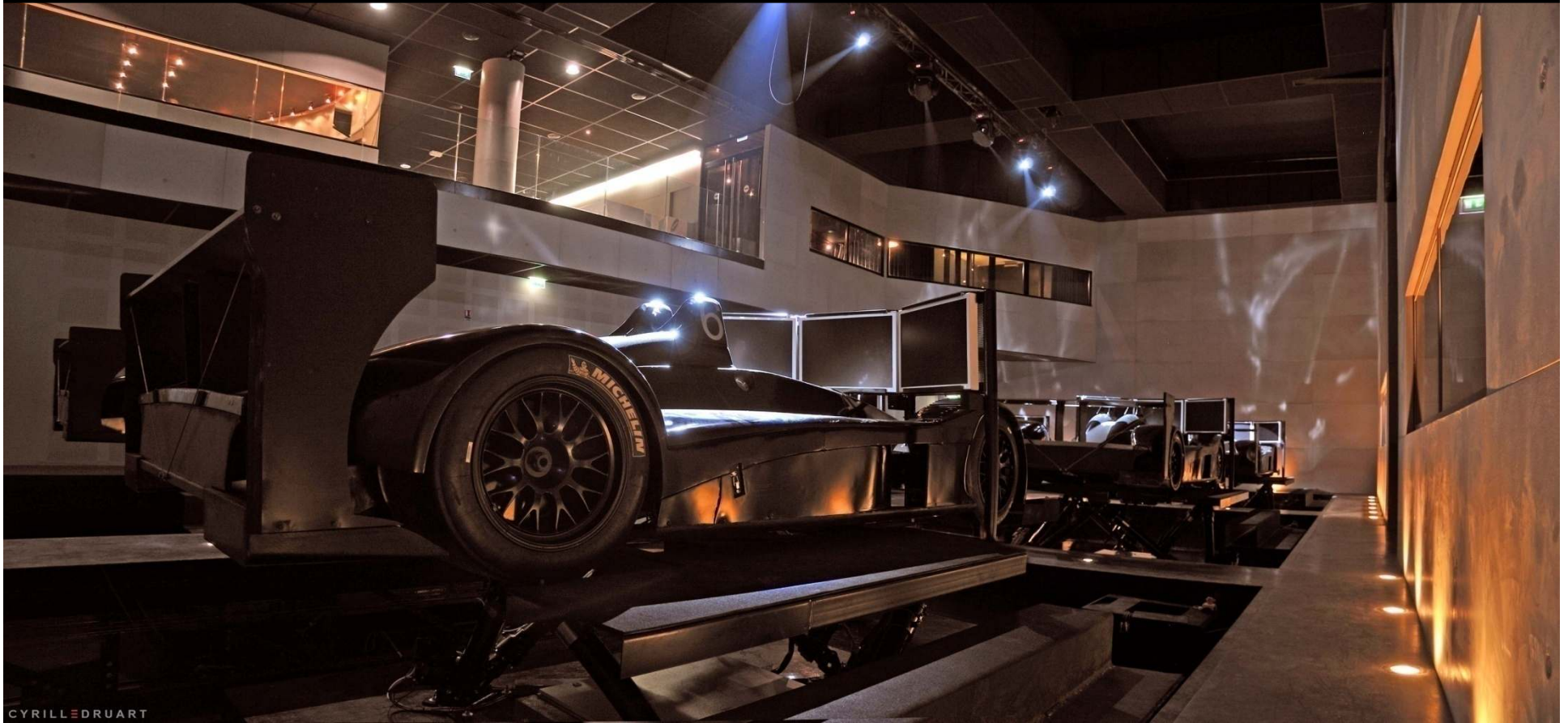




TRILL DRUART

iw2v

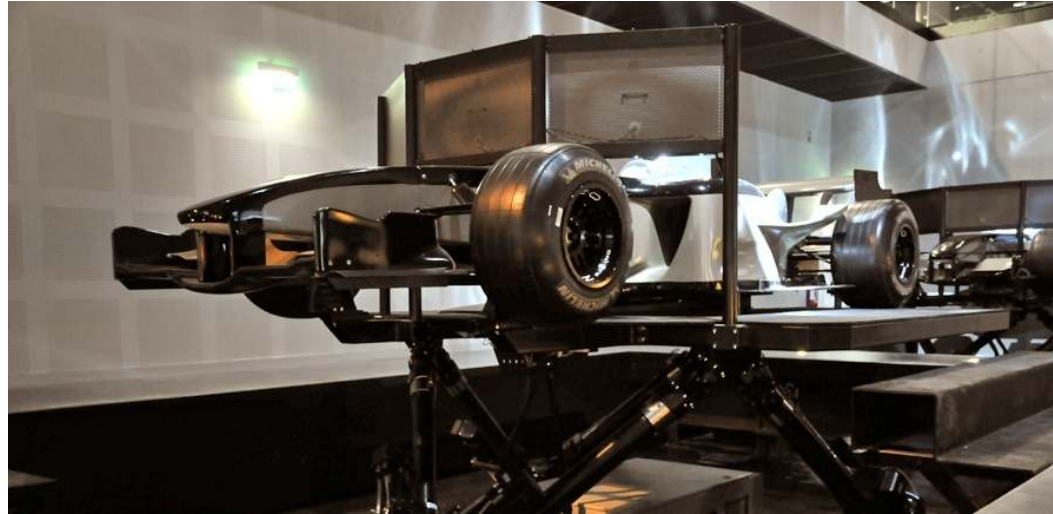


CYRILLE DRUART

PRESENTATION DU CONCEPT



Présentation du concept



UNE PREMIERE MONDIALE

En exclusivité mondiale, I-WAY est un lieu de vie haut de gamme dédié à la simulation automobile (technologie de simulateurs reproduisant à l'identique les sensations de pilotage) permettant de plonger au cœur d'une expérience jusque-là inaccessible : la course automobile en situation réelle.

Structuré autour de 3 zones de simulation (Formule 1, Endurance, Rallye) comprenant chacune 6 simulateurs, I-WAY comprend également de nombreux lieux de vie haut de gamme permettant de vivre une expérience globale : une salle Sport & Spa, un bar sans alcool, un bar lounge restaurant avec deux terrasses, une boutique, deux salles de conférence ...

...un espace unique dédié aux moments d'exception et aux sensations nouvelles.



Présentation du concept



DES SIMULATEURS HIGH-TECH

Au cœur du concept, 18 simulateurs de très haute technologie offrant des sensations de pilotage réelles (jusqu'à 2G) sont répartis dans 3 zones de simulation :

- 6 simulateurs Formule 1
- 6 simulateurs Endurance
- 6 simulateurs Rallye

Chaque simulateur est composé d'une plate-forme de mouvement à 6 degrés de liberté sur laquelle sont positionnés une voiture réelle, plusieurs écrans couvrant le champ visuel du pilote et un système son surround intégré dans le véhicule.



Présentation du concept



UN LIEU DE VIE UNIQUE ET HAUT DE GAMME

Implanté dans le 9ème arrondissement de Lyon, à proximité de la brasserie "OUEST" de Paul BOCUSE et du nouveau complexe de cinéma PATHE, I-WAY est ouvert 7/7j et propose quatre activités :

- Course automobile
- Sport & Spa
- Bar lounge & restaurant
- Boutique



Présentation du concept



COURSE AUTOMOBILE

I-WAY propose de vivre une expérience d'exception, jusque-là inaccessible : participer à des courses de Formule 1, d'Endurance et de Rallye en tant que pilote et non pas comme simple spectateur.

Chaque session est composée d'une phase de préparation (combinaisons, casques, gants, chaussures), d'une phase de briefing (règles de sécurité, description du circuit), d'une séance de qualification et d'une course où les pilotes s'affrontent entre eux.

L'activité course automobile est destinée au(x) :

- Grand public
- Entreprises (incentive, séminaires, ...)



Présentation du concept



SPORT & SPA

Dans un cadre architectural haut de gamme, la salle Sport & Spa de l'I-WAY comprend :

- Deux espaces spa (femmes et hommes) composés chacun d'un sauna, d'un hammam, d'une fontaine de glace, d'une salle de repos et d'une cabine de soins.
- Un espace cardio / musculation équipé d'un matériel à la pointe de la technologie.
- Un espace fitness dédié aux cours collectifs (yogas, renforcements musculaires, ...).
- Un espace cycling dédié à des séances collectives d'interval-training sur vélos.



Présentation du concept



BAR LOUNGE & RESTAURANT

Le bar lounge de l'I-WAY propose une carte finger food conçue par Jean-Christophe Ansanay Alex (Chef de l'Auberge de l'île, Restaurant Relais & Chateaux) ainsi que des cocktails de qualité.

Il comprend :

- Un espace feutré au design contemporain
- Deux terrasses végétalisées



Présentation du concept

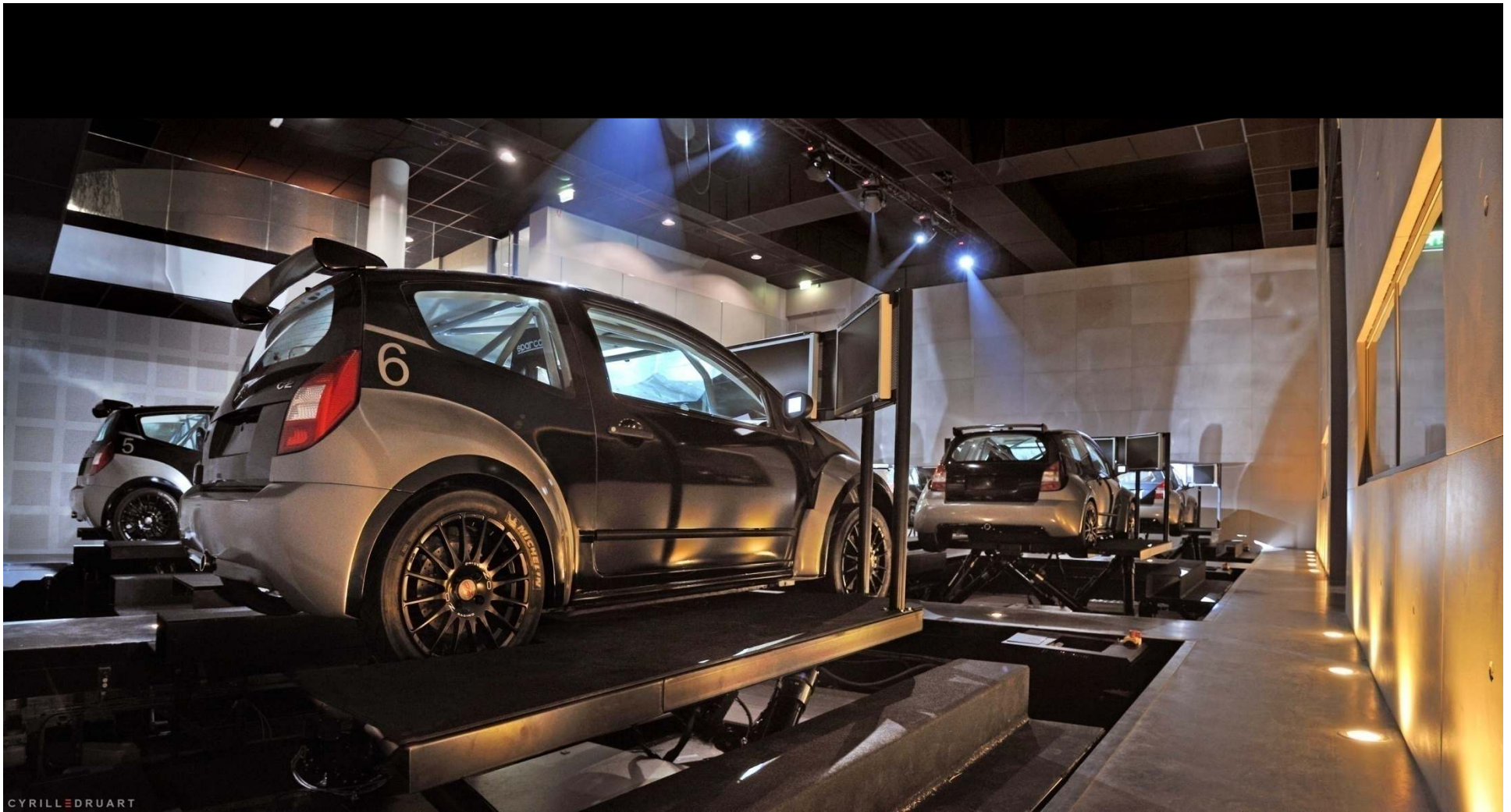


BOUTIQUE

La boutique de l'I-WAY est dédiée à des marques et produits minutieusement sélectionnés en fonction de leur qualité, de leur design et de leurs caractéristiques technologiques.

Elle s'articule autour de trois univers :

- Un univers "Porsche Design" présentant l'ensemble de la gamme de la marque (lunettes, montres, bagagerie, maroquinerie, stylos, téléphones portables, baskets, ...).
- Un univers "Sélection I-WAY" proposant des produits sélectionnés en raison des liens de la marque ou du produit avec l'univers automobile prestige (lunettes, casques, ...).
- Un univers "I-WAY " dédié aux coffrets cadeaux de sensations et de bien-être.



CYRILLE DRUART

PROPOSITIONS DE PARTENARIAT



Propositions de partenariat



BENEFICES ANNONCEUR

Etre associé à :

- Une première mondiale, à forte résonance médiatique.
- Une vitrine technologique, symbole d'innovation.
- Un site pour tous (cibles grand public et entreprises).
- Un site non polluant (technologie non consommatrice de carburants).

Bénéficier de :

- Une émergence forte grâce à une intégration de qualité dans un environnement unique.
- Un positionnement innovant et unique face à la concurrence (exclusivité sectorielle).



Propositions de partenariat



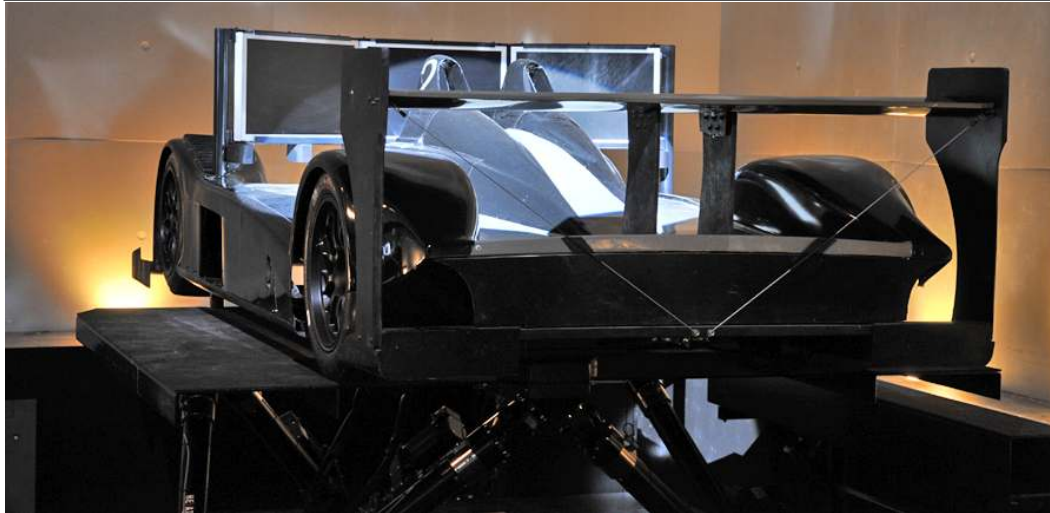
PARTENAIRE EXCLUSIF VOITURES

Au cœur d'I-WAY, 18 voitures de course sont mises à disposition de la clientèle (6 Formule 1, 6 Endurance et 6 Rallye). Chaque voiture est un véhicule réel dont le bloc moteur est remplacé par une batterie de 9 ordinateurs (10 en Rallye) permettant de retranscrire à l'identique les mouvements d'une voiture de course.

- Décoration totale aux couleurs de la marque des 18 voitures réelles.
- Décoration totale aux couleurs de la marque des 18 voitures dans le logiciel de course.
- Possibilité d'associer des éventuels partenaires de la marque sur les voitures.



Propositions de partenariat



PARTENAIRE STICKERS VOITURES (non disponible s'il y a un partenaire titre voitures)

Au cœur d'I-WAY, 18 voitures de course sont mises à disposition de la clientèle (6 Formule 1, 6 Endurance et 6 Rallye). Chaque voiture est un véhicule réel dont le bloc moteur est remplacé par une batterie de 9 ordinateurs (10 en Rallye) permettant de retranscrire à l'identique les mouvements d'une voiture de course.

- Présence de la marque sur les 18 voitures réelles (sur ¼ des emplacements alloués aux stickers sur les voitures).
- Présence de la marque sur les 18 voitures dans le logiciel de course (sur ¼ des emplacements alloués aux stickers sur les voitures).



Propositions de partenariat



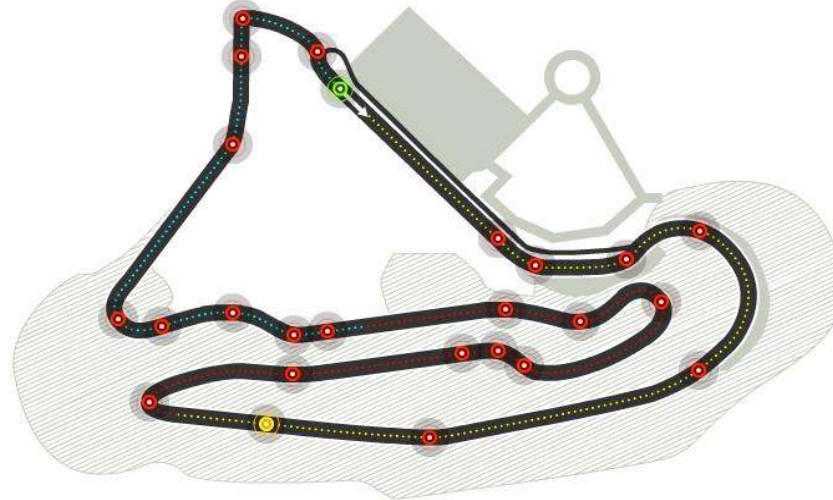
PARTENAIRE TITRE COMPETITION I-WAY

Les performances de toutes les personnes qui viennent au cours de l'année sont conservées (dans les 3 disciplines) ; les meilleurs pilotes sont réunis au cours d'un week-end final à l'issue duquel le meilleur pilote remporte une voiture de prestige.

- Nom de la marque associée au nom de la compétition.
- Présence sur l'ensemble des supports de communication de la compétition.
- Diffusion d'un message fixe sur les écrans des 18 simulateurs avant chaque course.
- Présence sur les résultats papier remis à chaque pilote à l'issue de chaque course.
- Présence sur les résultats diffusés sur les 3 écrans géants à l'issue de chaque course.
- Présence visuelle dans l'ensemble du site lors du week-end final.



Propositions de partenariat



PARTENAIRE TITRE CIRCUITS

Chaque discipline comprend 3 circuits (9 circuits au total), répondant aux normes de la Fédération Internationale Automobile, permettant de vivre des émotions de pilotage différentes en fonction des tracés (Formule 1 et Endurance : rapide, technique, rapide-technique ; Rallye : asphalte, terre, neige).

- Nom de la marque associée au nom de 3 circuits (1 dans chaque discipline).
- Présence de la marque sur 1/3 des panneaux situés le long des 3 circuits, soit 120 panneaux en Formule 1, 120 panneaux en Endurance et 1 800 panneaux en Rallye.
- Présence sur les résultats papier remis à chaque pilote à l'issue de chaque course.
- Présence sur les résultats diffusés sur les 3 écrans géants à l'issue de chaque course.



Propositions de partenariat



PARTENAIRE PANNEAUX CIRCUITS

Des panneaux publicitaires sont positionnés le long de chaque circuit : 120 panneaux sur les circuits de Formule 1, 120 en Endurance et 1 800 en Rallye.

- Présence de la marque sur 1/3 des panneaux situés le long de 3 circuits (1 circuit dans chaque discipline), soit 120 panneaux en Formule 1, 120 panneaux en Endurance et 1 800 panneaux en Rallye.



PARTENAIRE EQUIPEMENTS PILOTES

Avant chaque course, les pilotes sont intégralement équipés (combinaisons, casques, gants, chaussures, cagoules).

- Présence de la marque sur 300 combinaisons avec 2 emplacements alloués sur chaque combinaison.



Propositions de partenariat



PARTENAIRE ECRANS GEANTS

Au cœur de chacune des 3 zones de simulation est situé un écran géant permettant au public de suivre la course en temps réel.

- Exposition de la marque pendant 30'' (diffusion de films de la marque, d'une identité visuelle fixe, ...) entre chaque course, sur les 3 écrans géants.



Propositions de partenariat



PARTENAIRE ECRANS SIMULATEURS

Chaque simulateur comprend 3 écrans (4 en Rallye) qui couvrent le champ de vision du pilote installé dans la voiture.

- Diffusion d'un message fixe de la marque pendant 30" avant chaque course, sur l'ensemble des écrans des 18 simulateurs.



Contact

Pierre NICOLAS

+ 33 (0)4 37 50 28 61 / + 33 (0)6 71 28 18 10
p.nicolas@i-way.fr

www.i-way.fr
4 rue Jean Marcuit, 69 009 Lyon, France